



---

**WETTBEWERB FÜR DESIGNER 2012  
GAGAVARA – CREATE YOUR OWN HERO**

---

**INITIATOREN**

Dipl. Des. Raija Holm [raija@pinconc.de](mailto:raija@pinconc.de)

Dipl. Des. Sasha Ediger [sasha@mintgold.de](mailto:sasha@mintgold.de)

---

**EINSENDESCHLUSS JANUAR 2013**

---

**BISHERIGE TEILNEHMER**

Australien, Belgien, Deutschland, Estland,  
Finnland, Großbritannien, Holland, Indien,  
Polen, Portugal, Schottland, und die USA

---

**ANMELDUNG**

Bitte melden Sie sich per E-Mail bei  
[registration@pinconc.de](mailto:registration@pinconc.de) an. Sie erhalten  
eine Teilnahmebestätigung von uns.

---



pinconc 6 Briefing

„Seien wir realistisch. Versuchen wir das Unmögliche.“

Che Guevara

„Jeder hat Anspruch auf seine fünfzehn Minuten Ruhm.“

Andy Warhol

### WETTBEWERB 2012 FÜR DESIGNER

Odysseus, Che Guevara, Prinzessin Diana oder Lady Gaga?

Wer sind Deine persönlichen Helden? Wodurch wird ein Held für Dich zum Helden?

Existieren für Dich noch Helden in unserer jetzigen Gesellschaft?

Wenn ja, gibt es neue Architypen?

Welchen Helden würdest Du Dir in der heutigen Welt wünschen?

Erstelle Deine persönliche Definition und entwerfe daraufhin Deinen eigenen Helden.

Welche körperlichen Eigenschaften besitzt er, welche Charakterzüge hat er,

wie und wo lebt er? Was macht Deinen Helden zum Helden?

### EINSENDESCHLUSS JANUAR 2013

#### AUFGABE

- Erstelle eine Liste Deiner persönlichen Helden (real und fiktiv)
- Formuliere Deine persönliche Heldendefinition
- Gestalte Deinen eigenen Helden und kreiere die Welt in der er lebt
- Erzähle eine kurze, visuelle Geschichte von Deinem Protagonisten...

#### ABGABE

- Liste Deiner persönlichen Helden
- Deine Heldendefinition und Konzept
- Bilderreihe bestehend aus Heldenbild und einer Bilder-Folge zur Geschichte
- Entwürfe einmal für Print in 300 dpi und einmal für das Web in 72 dpi bei einer maximalen Größe von 700 x 500 Pixel
- freie Stilwahl (Ob 2D oder 3D, illustriert, collagiert, genäht, modelliert...)

#### PREIS

Der Gewinner erhält ein Preisgeld. (Die Höhe des Preisgeldes wird noch

bekannt gegeben). Zusätzlich zu der virtuellen pinconc-Gallery, werden die besten

Arbeiten in Berlin öffentlich in einer Galerie ausgestellt und erscheinen in einem Katalog.

#### ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich per E-Mail bei [registration@pinconc.de](mailto:registration@pinconc.de) an.

Sie erhalten eine Teilnahmebestätigung von uns.

**Was ist pinponc?** pinponc – the International Design Network fordert seit 2003 Studenten aus aller Welt zum Designwettbewerb – zum „pinponc spielen“ auf! In einem vorgegebenen Zeitraum sollen Designer aus aller Welt zu einem festgelegtes Thema die beste grafischen Lösung finden. Der Austauschmittelpunkt ist die Online-Plattform [www.pinponc.de](http://www.pinponc.de). Von Deutschland und England aus werden die Kurse koordiniert und geleitet. Die Studenten werden in Zusammenarbeit mit Dozenten an den Partnerhochschulen betreut. Die besten Ergebnisse werden von einer unabhängigen Jury ausgewählt und auf einer Vernissage gewürdigt. Zu der mehrtägigen Ausstellung erscheint ein Katalog. Außerdem werden die Arbeiten in der pinponc-Online-Gallery der Öffentlichkeit präsentiert und zur Diskussion freigestellt. Gibt es zur Zeiten der Globalisierung noch eine Designidentität? Die innovative Unterrichtsform mit Schwerpunkt auf interkulturelle Kommunikation fand schnell internationalen Anklang. Bisherige Teilnehmer sind Australien, Belgien, Deutschland, Estland, Finnland, Großbritannien, Holland, Indien, Polen, Portugal, Schottland, und die USA.

**BEISPIEL 2007/8: Die Sterne stehen gut – Europäische Kooperationen** Zusätzlich zu der virtuellen Kooperation konnte im November 2007 ein Treffen von Studenten aus drei Ländern in Deutschland stattfinden. Zum 50. Geburtstag wurde eine Projektwoche für Designstudenten aus verschiedenen EU-Mitgliedstaaten veranstaltet. Zum Thema „Die Sterne stehen gut – erfolgreiche Europäische Kooperationen“ wurde gemeinsam ein Kalender für das Jahr 2008 konzeptionell erarbeitet, gestaltet und realisiert. Der damalige, niedersächsische Minister- und heutige Bundespräsident Christian Wulff verfasste dafür das Vorwort. Den Abschluss der Kreativwoche bildete eine Ausstellung in der Galerie Spandau und ein Empfang im Gästehaus der Niedersächsischen Landesregierung, bei dem der Minister für Wissenschaft und Kultur, Lutz Stratmann, die Arbeiten ebenfalls würdigte. **BEISPIEL 2009/10: A**

**DAY ON EARTH** Aufgabe der fünften pinponc-Runde „A Day on Earth“ war die Untersuchung, welche kulturellen, soziologischen, emotionalen und nicht zuletzt gestalterischen Unterschiede sich weltweit täglich beobachten lassen – ob Alltag überall gleich Alltag ist? Studierende aus Deutschland, Australien, Belgien, Estland, Indien, Polen, Portugal, Großbritannien und den USA haben daraufhin eine Person ihrer Wahl 24 Stunden begleitet und ihre Beobachtungen mit Mitteln der Fotografie, Illustration, Animation und per Video dokumentiert und kommentiert. Die Ergebnisse ermöglichen einen ungewöhnlichen Einblick in andere Lebenswelten und Kulturen. Die entstandenen Arbeiten zeigen aber auch, wie sehr sich im Zeitalter der internationalen Vernetzung mittlerweile Alltagsleben weltweit annähert. Dank mehrerer Förderer konnten die Gewinnerinnen und Gewinner ihre Arbeiten auf der Vernissage „A Day on Earth“ in der Landesregierung in Brüssel persönlich vorstellen. Zum Ausstellungskatalog ist noch eine CD-ROM entstanden, auf der die interaktiven Arbeiten und Filme zu sehen sind. **PINCPONC 2012-2013: GAGAVARA – CREATE YOUR OWN HERO.** Wir freuen uns auf die neuen Helden! Rajja Holm und Sasha Ediger. 🗨

---

## WAS IST PINCPONC?

---

**PINCPONC.DE**  
Wicherstraße 53  
10439 Berlin  
GERMANY

---